



18/09/1979 - 25 ans

Marié

☎ 06-86-68-75-11

✉ barasfrancois@yahoo.fr

🌐 <http://fbaras.ifrance.com>

Formation

2002 - 2003

3^{ème} cycle Marketing Direct & Commerce Electronique à l'ESC Lille

- > formation en marketing direct, e-marketing, réseaux et système d'information
- > membre du MD-Lab : laboratoire de recherche du groupe ESC Lille
- > réalisation d'un mémoire « La fidélisation on-line »

2000 - 2002

Licence de Management puis Maîtrise de Commerce Electronique à l'Institut Universitaire Professionnel de Management de la Distribution de Roubaix, mention AB.

- > réalisation d'un mémoire « Le marketing viral et Internet »

1998 - 2000

Diplôme Universitaire Technologique, département Gestion des Entreprises et des Administrations à l'USTL, mention AB.

Juin 1997

Baccalauréat Sciences Economiques et Sociales, mention AB, lycée Yves Kernanec de Marcq-en-Baroeul.

Connaissances informatiques et linguistiques

Word, Excel, Sphinx, Fireworks
Dreamweaver, HTML
Notions de SAS, Business Object et Spad

Bon niveau d'anglais (Toiec score 690)
Notions d'espagnol

Centres d'intérêt

Football au sein d'une association depuis 2003 : ASSM (<http://assm.ifrance.com>) et en club de 1992 à 1997
Cinéma, musique
Voyages en Angleterre et aux Etats-Unis

Internet E-mailing

Depuis avril 2004

Chef de Projet Internet à La Voix du Nord

- > gestion des sites Internet lavoixdunord.fr, lavoixdessports.com, pleinemploi.com, dimanche-annonces.com : évolutions, animation
- > réalisation de campagnes e-mailing, de campagnes d'auto-promotion off line
- > gestion de projet : lancement de nouveaux sites (legannonces.com)

Mars 2003 - Avril 2004

Assistant marketing-fidélisation chez Cofidis

- > gestion de campagnes e-mailing et SMS : réalisation du brief, suivi des relations avec les agences et des résultats des campagnes.
- > animation de la partie client du site : mise en place d'actions commerciales visant à fidéliser l'internaute (questionnaire satisfaction, mise en avant de produits et services annexes)

Janvier - Mars 2003

Assistant Marketing chez Adiligo (vente de fournitures de bureau et de services sur Internet)

- > gestion des newsletters, des promotions, des campagnes e-mailing

Novembre 2001 - Août 2002

Service Internet de Vertbaudet.

- > suivi des relations avec les sites partenaires (AOL, leguide.com...)
- > merchandising, mise en place d'opérations commerciales sur le web (e-mailing, Coupe du Monde de Football, soldes), mise en ligne du site www.vertbaudet.pt

Marketing

Avril - Septembre 2001

Assistant Projet Service Après Vente chez Castorama-France.

- > mise à jour des Chartes Service Après Vente
- > réalisation d'un audit qualitatif et quantitatif du SAV (but : l'externalisation du SAV)

Vente, jobs étudiants

Avril - Juin 1999

Stage chez Ford Villeneuve Automobile

- > mise en place et analyse d'une enquête satisfaction client

Novembre - Décembre 2000

Vendeur chez Darty à Englos

- > rayons Téléphonie mobile, Multimédia, et Hi-Fi

1998 - 1999 - 2000 (jobs étudiants et CDD)

Employé libre-service et en comptabilité logistique

- > rayons textile enfant, surgelés et boucherie d'Auchan Roncq
- > entrepôts Auchan à Lesquin.